



Zgłoszenie projektu do Budżetu Dydaktycznego 2019

Zgłaszający: Zakład Literatury i Kultury Nowoczesnej IFP, Pracownia Humanistycznych Studiów Interdyscyplinarnych WFPiK

Osoby odpowiedzialne: dr hab. Elżbieta Winiecka, prof. UAM, dr hab. Konrad Dominas, dr Marcin Telicki

Tytuł projektu: Wiedzieć – rozumieć – działać. Humanisci i nowe technologie

Docelowa grupa odbiorców: studenci i wykładowcy WFPiK oraz wszystkie osoby korzystające z mediów społecznościowych

Opis projektu:

Czas trwania projektu: semestr zimowy 2019/2020

Głównym celem projektu będzie zorganizowanie trzech otwartych spotkań z udziałem pracowników i studentów WFPiK, które zainicjują dyskusję na temat wyzwań współczesnej kultury ściśle związanej z technologią oraz nowych możliwości i perspektyw rozwoju badań transdyscyplinarnych (literatura – sztuka – technologia – kultura popularna). Seminaria, utrwalone w postaci materiału filmowego, mają przybliżyć problematykę głębokich przemian współczesnej kultury (w tym literatury) i refleksji humanistycznej, włączając społeczność studentów i pracowników naukowych do dalszych działań na rzecz ich lepszego poznania i zrozumienia oraz przygotowania absolwentów do przyszłej pracy zawodowej w społeczeństwie i kulturze opartych na nowych technologiach.

Do udziału w dyskusji chcielibyśmy zaprosić przedstawicieli ośrodków badawczych (np. z Laboratorium Cyfrowej Humanistyki UW, Centrum Humanistyki Cyfrowej IBL, laboratorium twórczego programowania UBU lab UJ, Pracowni Literatury i Kultury Popularnej oraz Nowych Mediów UWr), którzy zajmują się problematyką wpisaną w założenia projektu, m.in. Annę Gemrę z Uniwersytetu Wrocławskiego, Mariusza Krasę z Uniwersytetu Gdańskiego, Adama Mazurkiewicza z Uniwersytetu Łódzkiego, Ewę Szczęsną z Uniwersytetu Warszawskiego, Ewę Wójtowicz z Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, Piotra Mareckiego z Uniwersytetu Jagiellońskiego, Mariusza Pisarskiego („Techsty”), Monikę Górską-Olesińską z Uniwersytetu Opolskiego. Zamierzamy z zaproszonymi gośćmi rozmawiać na temat współczesnej technokultury oraz podjąć wspólny namysł nad wyzwaniami nowej humanistyki; porozmawiać o perspektywach badań nad kulturami fanowskimi oraz kulturowymi zjawiskami przekraczającymi granice tradycyjnych dyscyplin oraz języków ich opisu. Zapraszając



naukowców praktyków, zajmujących się nie tylko badaniem, ale także projektowaniem nowych doświadczeń odbiorczych, chcemy zadać im pytania o specyfikę tych zmian i ich społeczne, kulturowe i pragmatyczne konsekwencje.

Aby spopularyzować nasz projekt, a przy tym dotrzeć do jak najliczniejszej grupy odbiorców, chcielibyśmy wszystkie spotkania nagrać a następnie zmontować i udostępnić w otwartym kanale w serwisie YouTube w postaci wideocastów. W ten sposób nie tylko spopularyzujemy działalność Wydziału, lecz także rozpoczniemy dyskusję w mediach społecznościowych na wymienione wyżej tematy. Ważne jest dla nas to, aby zbudować pomost pomiędzy praktykami kulturowymi, w których uczestniczą dziś studenci i które stanowią część ich codziennego życia, a refleksją na ich temat oraz wiedzą i kompetencjami nabywanymi podczas kształcenia na studiach filologicznych. Takie połączenie teorii i praktyki powinno być atrakcyjną propozycją dydaktyczną dla wszystkich studentów zainteresowanych literaturą, sztuką, kulturą popularną oraz mediami.

Harmonogram projektu:

1. Wybranie dziewięciorga badaczy z wymienionych w opisie projektu ośrodków naukowych i wysłanie do nich zaproszeń.
2. Zorganizowanie pierwszego spotkania – październik 2019.
3. Zorganizowanie drugiego spotkania – listopad 2019.
4. Zorganizowanie trzeciego spotkania – grudzień 2019.
5. Praca nad profesjonalnym montażem zapisów audio-wideo wszystkich spotkań.
6. Umieszczenie zapisów spotkań w serwisie YouTube oraz na stronach podmiotów uczestniczących w projekcie.

Kosztorys projektu:

1. Opłacenie jednego noclegu dla dziewięciorga badaczy z wymienionych w opisie ośrodków naukowych: 9 osób x 200 PLN = 1800 PLN
2. Zwrot kosztów podróży dla dziewięciorga badaczy z wymienionych w opisie ośrodków naukowych: 9 osób x 200 PLN = 1800 PLN
3. Koszt montażu i udostępnianie wszystkich materiałów w serwisie YouTube – 1500 PLN.

Całkowity koszt projektu: 5100 PLN