

PLAN i PROGRAM KURSU DOKSZTAŁCAJĄCEGO

AKADEMIA ANIMACJI

Plan kursu

Lp.	Nazwa zajęć	Wykład (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Seminaria (liczba godzin)	Laboratorium/ Pracownia (liczba godzin)
1.	Warsztat analizy i interpretacji filmu	10	20	-
2.	Kino i multimedia	6	4	-
3.	Kino niezależne	6	4	-
4.	Warsztat mediów cyfrowych	-	-	10
5.	Prowadzenie działań marketingowych w nowych mediach	-	10	-
6.	Warsztat animatora kultury	-	12	-
7.	Warsztat wystąpień publicznych	-	6	6
8.	Prawne aspekty działań animatora	4	4	-
9.	Organizacja działalności małego kina społecznościowego	-	8	-
Zaliczenie kursu		Zaliczenie całości kursu będzie polegać na przygotowaniu przez każdego z jego uczestników projektu wydarzenia medialnego (kulturalnego, edukacyjnego), które mogłoby zostać zorganizowane w małym kinie społecznościowym. Podczas końcowego, sobotniego zjazdu zaliczeniowego słuchacze będą prezentować swoje projekty całej grupie kursowej oraz dwuosobowej komisji. Czas przewidziany na przedstawienie pomysłu każdego uczestnika to 15 minut. Przyjęta forma zaliczenia pozwala na weryfikację, jak kursanci łączą wiedzę, umiejętności i kompetencje zdobyte na zajęciach ze wszystkich trzech modułów.		
Razem 110 godz.		26	68	16

Proponowane terminy zjazdów:

8-9 października 2021, 5-6 listopada 2021, 3-4 grudnia 2021, 14-15 stycznia 2022, 11-12 lutego 2022, 11-12 marca 2022, 8-9 kwietnia 2022, 13-14 maja 2022, 11 czerwca 2022 – zjazd zaliczeniowy

Ramowa organizacja zjazdów:

piątki (6 godz. dydaktycznych): 15:00–16:30, 16:45–18:15, 18:30–20:00 (6 godz. + dwie przerwy po 15 min)

soboty (8 godz. dydaktycznych): 9:30–12:45 (4 godz. + przerwa 15 min) i 13:15–16:30 (4 godz. + przerwa 15 min)

zjazd zaliczeniowy: 9:30–13:30 i 14:00–18:00 (8 godz. + przerwa 30 min)

Program kursu

MODUŁ: WIEDZA O FILMIE

Warsztat analizy i interpretacji filmu

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz rozpoznaje i odpowiednio nazywa filmowe środki stylistyczne (kompozycję kadru, ruchy kamery, rodzaje montażu, narracji, sposoby budowania przestrzeni, efekty dźwiękowe itd.);
- słuchacz potrafi omówić wspomniane środki stylistyczne na wybranych przykładach z kina polskiego i światowego;
- słuchacz rozpoznaje i omawia środki filmowego wyrazu charakterystyczne dla wybranych rodzajów i gatunków filmowych oraz ważnych nurtów w historii kina;
- słuchacz dokonuje interpretacji filmu krótkometrażowego lub sekwencji filmowej na podstawie analizy środków filmowego wyrazu, w odwołaniu do kontekstu historycznego i kulturowego;
- słuchacz ma świadomość istnienia różnych metod analizy filmowej, dokonuje interpretacji wskazanych scen filmu z wykorzystaniem wybranej z nich.

Literatura:

Aumont J., Marie M., *Analiza filmu*, tłum. M. Zawadzka, Warszawa 2011.
Bordwell D., Thompson K., *Film art. Sztuka filmowa*, tłum. B. Rosińska, Warszawa 2010.
Bordwell D., *Tworzenie znaczenia*, [w:] *Interpretacja dzieła filmowego. Antologia przekładów*, red. i tłum. W. Godzic, Kraków 1993.
Helman A., Ostaszewski J., *Historia myśli filmowej. Podręcznik*, Gdańsk 2010.
Płażewski J., *Historia filmu. 1895-2005*, Warszawa 2010
Przylipiak M., *Kino stylu zerowego. 20 lat później*, Sopot 2016.
Vogler Ch., *Podróż autora: struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy*, tłum. K. Kosińska, Warszawa 2010.

Kino i multimedia

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz zna pojęcia i teorie odnoszące się do stosowania multimediów w kinie oraz kina w multimediami, ze szczególnym uwzględnieniem różnych ról komunikacyjnych;
- słuchacz poznaje techniki digitalne wykorzystywane w produkcji filmowej (m.in. CGI, rotoskop, motion capture, green (blue) screen);
- słuchacz potrafi krytycznie się odnieść do wykorzystania technologii digitalnych w filmach, wpisując w odpowiednie dyskursy krytyczne;
- słuchacz potrafi przeprowadzić analizę i interpretację wybranych przykładów intermedialnych, łączących film i multimedia, w kontekście kreacji oraz promocji tekstów kultury i przekazów.

Literatura:

Burgess J., Green J., *YouTube. Wideo online a kultura uczestnictwa*, Warszawa 2011.
Elsaesser Th., *Kino - maszyna myślenia. Refleksje nad kinem epoki cyfrowej*, Gdańsk 2018.
Kino końca wieku, pod red. R. Syski, I. Sowińskiej, T. Lubelskiego, tom 4, Kraków 2019.
Kluszczyński R.K., *Film - wideo - multimedia. Sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej*, Kraków 2002.
Zawojski P., *Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii*, Katowice 2018.

Kino niezależne

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz umie omówić wybrane przykłady filmowe (dzieł i twórców) z kina niezależnego;
- słuchacz potrafi dokonać wieloaspektowego rozpatrzenia zagadnienia kina niezależnego w kontekście szeroko pojętej kultury filmowej.

Literatura:

- Helman A., *Chińska awangarda filmowa i jej konteksty*, „Kwartalnik Filmowy” 2010, nr 70.
Krótki film fabularny, „Script. Zeszyty Gdyńskiej Szkoły Filmowej” 2017, nr 1.
Podsiadło M., *Autobiografizm filmowy jako ślad podmiotowej egzystencji*, Kraków 2013.
Polskie kino niezależne, pod red. Mikołaja Jazdona, Poznań 2005.
Syska R., *Smart cinema. Mądre kino z indie świata*, „Kwartalnik Filmowy” 2016, nr 93-94.

MODUŁ: NOWE MEDIA W PRAKTYCE

Warsztat mediów cyfrowych

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz potrafi skanować fotografie i dokonać ich obróbki;
- słuchacz umie korzystać z narzędzi do przygotowywania i prezentacji utworów multimedialnych;
- słuchacz potrafi filmować za pomocą smartfona, kamery sportowej i z wykorzystaniem gimbała;
- słuchacz zna podstawy pracy po obydwu stronach obiektywu.

Literatura:

- Seria *Media cyfrowe* (np. *Wyszukiwarki internetowe a społeczeństwo*).
- Block B., *Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych*, Warszawa 2010.
- Raniszewska D., *Jeden obraz - wiele słów. Zastosowanie fotografii w rozwoju osobistym, terapii i pracy wychowawczej. Zapis podróży własnej*, Warszawa 2016,
- Gajda J., *Media w edukacji*, Kraków 2010,
- Kończak S., *Photoshop dla e-commerce i social media*, Gliwice 2015,
- Bębas S., *Cyfrowe dzieci. Zjawisko, uwarunkowania, kluczowe problemy*, Warszawa 2017.

Prowadzenie działań marketingowych w nowych mediach

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz korzysta z wiedzy z zakresu multimedialnych mediów społecznościowych oraz możliwości prowadzenia blogów, podcastów, vlogów, streamingu;
- słuchacz zna podstawowe zasady prowadzenia marketingu w mediach takich, jak: Facebook, Twitter, Flixster, Instagram, YouTube;
- słuchacz potrafi kreować własny wizerunek medialny i dba o spójną identyfikację wizualną w mediach społecznościowych

Literatura:

- Flores S.E., *Sfejsowani*, Warszawa 2017.
- Publiczność mediów w epoce cyfrowej*, pod red. A. Jaskierni, K. Gajlewicz-Korab, Warszawa 2017,
- E-Marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy*, pod red. J. Królewskiego, P. Sali, Warszawa 2020.
- Urban G., *Marketing wielkich możliwości*, Gliwice 2014.
- Sałkowski D. i inni, *Marketing internetowy. Nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki*, Warszawa 2015.

MODUŁ: WARSZTAT ANIMATORA KULTURY CYFROWEJ

Warsztat animatora kultury

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz potrafi scharakteryzować i omówić specyfikę różnorodnych płaszczyzn działalności animatorów kultury (w tym odnoszących się do realiów postępu technologicznego oraz rozwoju cyfrowej przestrzeni).

- słuchacz wnikliwie analizuje koncepcje i założenia programowe istniejących wydarzeń filmowych (zwłaszcza festiwalu i przeglądów), a także ewolucję ich form na przestrzeni ostatniej dekady;
- słuchacz potrafi wypracować w grupie koncepcję projektu lokalnego wydarzenia filmowego; zna zasady konstruowania budżetu, wyodrębniania szczegółowych zadań, ustalania harmonogramu działań;
- słuchacz potrafi wykorzystać znajomość lokalnych uwarunkowań do projektowania wydarzeń filmowych zgodnych z potrzebami społeczności (m.in. przybliżaniu istotnych tekstów kultury, promowaniu dziedzictwa regionalnego, przeciwdziałaniu wykluczeniom lub wspieraniu refleksji nad funkcjonowaniem lokalnej wspólnoty w globalnej rzeczywistości).
- słuchacz posiada umiejętność obsługi wybranych narzędzi cyfrowych (m.in. komunikatorów internetowych, programów wideokonferencyjnych i platform dyskusyjnych), pozwalających dostosować program lokalnego wydarzenia filmowego do potrzeb odbiorców lub panujących warunków (np. poprzez wprowadzenie formuły hybrydowej).
- słuchacz dysponuje wiedzą związaną z działalnością organizacji pozarządowych, potrafi rozpatrywać aktualne możliwości pozyskania funduszy na działania kulturalne.

Literatura:

- Adamczak M., Gwiazda A., Piepiórka M., *Kultura filmowa w Poznaniu. Stan aktualny oraz perspektywy rozwoju*, Poznań 2016.
- Festiwal filmowy w Polsce - raport. Publikacja w ramach projektu „Wieloaspektowa diagnoza funkcjonowania festiwalu filmowego w Polsce”*, red. A. Pietraszko, K. Wittels, Warszawa 2017.
- „Kultura Współczesna” 2019, nr 2 (105): *Zwrot edukacyjny w kulturze?* [numer monograficzny]
- Teksty kultury uczestnictwa*, red. A. Dąbrowka, M. Maryl, A. Wójtowicz, Warszawa 2016.
- Pudełko M., *Prawdziwa Historia Internetu na świecie*, Gliwice 2020.
- Portal NGO.pl – poradniki dotyczące pisania wniosków grantowych.
- Strony internetowe Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Urzędu Miasta Poznania, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego – aktualne informacje o programach operacyjnych.
- Żardecki W. A., *Główne kierunki rozwoju animacji kultury. Od animacji społecznej do osobowej*, „Lubelski Rocznik Pedagogiczny” 2020, vol. XXXIX, nr 1, ss. 269-282.

Warsztat wystąpień publicznych

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz zna podstawy kultury żywego słowa;
- słuchacz analizuje wybrane wystąpienia publiczne;
- słuchacz zna przykładowe ćwiczenia oddechowo-fonacyjne, artykulacyjne i dykcyjne;
- słuchacz potrafi moderować dyskusję z udziałem kilku osób;
- słuchacz zna sposoby radzenia sobie z sytuacjami konfliktowymi – w zakresie odnoszącym się do jego pola działań;
- słuchacz zna podstawowe sposoby radzenia sobie ze stresem (zwłaszcza w odniesieniu do wystąpień publicznych).

Literatura:

- Bednarek J.D., *Ćwiczenia wyrazistości mowy*, Wrocław 2005.
- Bucki P., *Prezentacje – po prostu! Szkoła wystąpień publicznych*, Gliwice 2020.
- Dunaj B., *Zasady poprawnej wymowy polskiej*, „Język Polski” 2006, z. 3, s. 161-172.
- Logopedia artystyczna*, pod red. B. Kamińskiej, S. Milewskiego, Gdańsk 2016 (wybór).
- Sinek S., *Zaczynaj od dlaczego: jak wielcy liderzy inspirują innych do działania*, tłum. Z. Waśko, Gliwice 2018.
- Tarasiewicz B., *Mówię i śpiewam świadomie*, Kraków 2003.

Prawne aspekty działań animatora

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz zna najważniejsze przepisy prawa autorskiego i praw pokrewnych, przydatne w pracy animatora,
- słuchacz zna najważniejsze przepisy prawa cywilnego i wie, jak je wykorzystać w pracy animatora,
- słuchacz potrafi przygotować podstawowe umowy konieczne w pracy animatora i zanalizować ryzyka związane z prawem cywilnym i prawem autorskim.

Literatura:

Barta J., Markiewicz R., *Prawo autorskie*, Warszawa 2008.

Olejniczak A., Radwański Z., *Prawo cywilne – część ogólna*, Warszawa 2019.

Olejniczak A., Radwański Z., *Zobowiązania – część ogólna*, Warszawa 2020.

Panowicz-Lipska J., Radwański Z., *Zobowiązania – część szczegółowa*, Warszawa 2019.

Organizacja działalności małego kina społecznościowego (mks) – wizyta w jednym z Kin za Rogiem

Efekty uczenia się dla zajęć:

- słuchacz ma wiedzę na temat budowy i wyposażenia mks,
- słuchacz zna zasady organizacji projekcji filmów w mks,
- słuchacz zna zasady konserwacji mks.