

Dr Błażej Osowski
Pracownia Dialektologiczna

Dr Paulina Michalska-Górecka
Zakład Lingwistyki Antropologicznej

Budżet dydaktyczny III

(U)ROK JĘZYKA

Opis działań i rezultatów

Celem projektu jest przygotowanie i wydanie kalendarza ściennego z ciekawostkami językowymi. Prace nad nim toczyć się będą na zajęciach fakultatywnych (o nieregularnej częstotliwości spotkań uzależnionej od rytmu prac) stworzonych specjalnie w tym celu. Uczestnicy zajęć zadecydują, jak będzie wyglądała struktura kalendarza (jakiego typu ciekawostki znajdą się w publikacji, np. słówka gwarowe, etymologia nazw miesięcy, ich odpowiedniki w innych językach słowiańskich, przysłowia ludowe, porady językowe itd.), a następnie przy wsparciu prowadzących stworzą materiał tekstowy i graficzny. Prace koncepcyjne obejmą także przygotowanie kampanii promocyjnej (fanpejdże, strony Wydziału, plakaty itd.), w czym pomogą spotkania z pracownikami Sekcji Promocji UAM i „Życia Uniwersyteckiego”.

Rezultatem projektu będzie wydanie kalendarza ściennego oraz materiałów promocyjnych przeznaczonych do darmowej dystrybucji wśród członków społeczności wydziałowej, uniwersyteckiej oraz pozauniwersyteckiej. Ich dystrybucją zajmie się Pracownia Dialektologiczna, Zakład Lingwistyki Antropologicznej, osoby zaangażowane w projekt (w tym przedstawiciele kół studenckich). Pomoc w tych działaniach zadeklarowali także przedstawiciele Samorządu Studentów WFPiK.

Harmonogram działań

L.p.	Zadanie	Termin
1.	Opracowanie struktury kalendarza	1. połowa października 2019
2.	Przygotowanie treści i grafik do kalendarza	październik–1. połowa listopada 2019
3.	Spotkania z pracownikami Sekcji Promocji UAM i „Życia Uniwersyteckiego”.	1. połowa listopada 2019
4.	Przygotowanie materiałów promocyjnych	2. połowa listopada 2019
5.	Druk kalendarza	listopad/grudzień 2019

6.	Wydanie materiałów promocyjnych	grudzień 2019–styczeń 2020
7.	Przeprowadzenie promocji, w tym przekazanie kalendarzy osobom zainteresowanym	grudzień 2019
8.	Podsumowanie, wnioski i uwagi	styczeń 2020

Kosztorys

L.p.	Zadanie	Koszt (w zł)
1.	Druk kalendarzy	6000
2.	Projekt i druk pocztówek	1000
3.	Inne materiały promocyjne	1000
	Razem	8000