

Przemysław Czaplński, Joanna Bednarek

P/O EPIDEMII. JAK OPOWIADAĆ O DZISIEJSZYM ŚWIECIE

Projekt stanowi propozycję zorganizowania trzech otwartych dla społeczności wydziału podwójnych spotkań z autorami i autorkami oraz podjęcie wspólnie z nimi tytułowej refleksji: jak opowiadać p/o epidemii. Główne założenie naszego projektu daje się zamknąć w jednym zdaniu: czas pandemii domaga się innej opowieści. W ciągu ostatnich miesięcy pośród wielu rozmaitych korona-informacji pojawiły się te dotyczące literatury: w Polsce, we Francji i we Włoszech niemal pięciokrotnie wzrosła sprzedaż „Dżumy” Alberta Camusa; w Japonii bestsellerem stało się „Miasto ślepców” Jose Saramago; niespodziewanie globalnym odkryciem okazała się powieść z 1981 roku, „Oczy ciemności” Deana Koontza, której fabuła opowiada o epidemii wirusa Wuhan-400; we Włoszech „odgrywa się” w różnych wersjach „Dekameron” Giovanniego Boccaccia; w Polsce wyprzedzało się wznowienie „Zarazy” Jerzego Ambroziewicza – reportażu o wrocławskiej epidemii odry w latach 60. XX wieku. Ów czytelniczy zwrot stanowi oczywiście dowartościowanie literatury. Ale manifestuje się w nim pewna bezradność i nadzieja bez pokrycia: złudzeniem jest bowiem założenie, że konkretne dzieła z kanonu dostarczą nam dokładnych instrukcji przetrwania lub języków do opowiedzenia aktualnej sytuacji. Równoległe do zwrotu w kierunku klasyki, od początku stanu epidemicznego pisarki, pisarze, publicyści i publicystki podejmują próby opisania „tych dziwnych czasów, które okazały się naszymi czasami” (jak określił to Achille Mbembe). Są to refleksje doraźne, uwypuklające dezorientację wobec teraźniejszości – odsłaniają tym samym, że dotychczasowe języki i fabuły nie wystarczają. Wobec wyzwania, jakie epidemia rzuciła naszej teraźniejszości i przyszłości, musimy pracować nad nowymi opowieściami. Może nam w tym pomóc szczególna forma wyobraźni – nakierunkowana zarówno na „wizje porywające mocą utopijnej nadziei, jak i plany budzące szacunek konkretem” (by użyć sformułowania Edwina Bendyka). Takiej refleksji poświęcony będzie nasz projekt. Chcemy zorganizować trzy otwarte spotkania z udziałem uznanych autorek i autorów, których refleksje skupiają się wokół powiązań społeczeństwa z naturą. Wychodząc z założenia, że (wbrew podpowiedziom historii literatury) wyobraźnia funkcjonuje najlepiej nie w izolacji, ale wówczas, gdy opowieści są współdzielone, proponujemy, aby w każdym spotkaniu brała udział dwójka autorów – tak, aby ich pomysły na to, jak opowiadać o współczesnym świecie się przeplatały, uzupełniały wzajemnie, zderzały ze sobą i negocjowały. Wyściowe pytanie – jak opowiadać o dzisiejszym świecie – zadać chcemy następującym duetom: spotkanie 1: Filip Springer & Julia Fiedorczyk (oboje to twórcy „Szkoły Ekopoetyki”) / Paulina Wilk; spotkanie 2: Urszula Zajązkowska & Małgorzata Lebda / Aldona Kopkiewicz; spotkanie 3: Marta Sapała & Jaś Kapela / Dariusz Gzyra. Wybór gości oraz kształt spotkań pomyślane zostały tak, aby wspierały proces dydaktyczny prowadzony w trakcie zajęć poświęconych literaturze najnowszej oraz kształcenie prowadzone na specjalnościach: artystycznoliterackiej i Kuratorstwo literatury. Chcielibyśmy, aby spotkania zostały nagrane, a ich zapis opublikowany w otwartym dostępie – co zarówno przyczyni się do popularyzacji działań WFPiK, jak i włączy społeczność wydziału w dyskusję, która po czasie epidemii będzie, jak sądzymy, toczona szczególnie intensywnie.

Autorzy projektu: Przemysław Czaplński, Joanna Bednarek

Harmonogram działań na rok akademicki 2020/2021: 1/ Kontakt z gośćmi, ustalenie możliwości kalendarzowych, zaproszenie gości – październik 2020. 2/ Przygotowanie grafik i

plakatów promocyjnych – październik 2020. 3/ Pierwsze spotkanie – październik / listopad 2020. 4/ Drugie spotkanie – grudzień 2020. 5/ Trzecie spotkanie – styczeń / luty 2021.

Kosztorys projektu

1/ Honorarium dla gości: 800 PLN/osoba $800 \text{ PLN} \times 6 = 4800 \text{ PLN}$ 2/ Zwrot kosztów podróży gości (kwota szacunkowa): 250 PLN/osoba $250 \text{ PLN} \times 6 = 1500 \text{ PLN}$ 3/ Koszt noclegów gości (wg cennika DS Jowita): 100 PLN/osoba $100 \text{ PLN} \times 6 = 600 \text{ PLN}$ 4/ Koszt przygotowania plakatów promocyjnych: 500 PLN 5/ Druk plakatów: 300 PLN Łącznie: 7700 PLN