



Poznański Park
Naukowo-Technologiczny



Biznes
Innowacja
Technologia
Nauka

oferta na

**Zajęcia dydaktyczne dla studentów
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
w roku akademickim 2025/2026.**

PPNT to pierwszy w Polsce park naukowo-technologiczny.

[PPNT - Kim jesteśmy?](#)

- Jesteśmy zapleczem B+R dla przedsiębiorstw
- Przygotowujemy i prowadzimy zajęcia dydaktyczne na Uczelniach
- Pomagamy w komercjalizacji badań naukowych
- Tworzymy ekosystem sprzyjający innowacjom
- Jesteśmy jedynym parkiem technologicznym w Polsce posiadającym status jednostki naukowej kategorii A

Biznes
Innowacja
Technologia
Nauka

[Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu \(Fundacja UAM\)](#) serdecznie zaprasza do zapoznania się z ofertą tematów zajęć dydaktycznych prowadzonych przez ekspertów z Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego (PPNT) na roku akademicki 2025/2026 dla studentów Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu:

1. **Zarządzanie sobą w czasie**
2. **Czynniki sukcesu efektywnej komunikacji**
3. **Efektywna praca w zespole projektowym**
4. **Action Learning (AL) jako skuteczne narzędzie pracy zespołowej i rozwoju kompetencji.**
5. **Kreowanie innowacji i przedsiębiorczości**
6. **Projektowanie innowacji zgodnie z metodą Design Thinking**
7. **Możliwości sztucznej inteligencji i dostosowanie ich do swoich potrzeb**
8. **ESG w projektowaniu innowacji**
9. **Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa**
10. **Popularyzacja i społeczny wymiar nauki**
11. **PR w CSR – tworzenie wizerunku marki odpowiedzialnej społecznie**
12. **Jak budować markę własną – zarządzanie wizerunkiem eksperta**
13. **Wystąpienia publiczne oraz pitching inwestorski**
14. **Pozyskiwanie środków na badania, pisanie grantów z sukcesem. Możliwości rozwoju kariery.**
15. **Ścieżki kariery zawodowej w dobie globalnych zmian klimatycznych**

1. Zarządzanie sobą w czasie

Zajęcia z zarządzania sobą w czasie to świetna okazja, aby lepiej zrozumieć, jak efektywnie organizować swój czas i pracę. Czas jest zasobem nieodnawialnym, dlatego tak ważne jest, aby umieć nim zarządzać, to tak naprawdę zarządzanie sobą w czasie, czyli swoimi priorytetami, podziałem obowiązków i energią. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z technikami i narzędziami, które pomogą im lepiej planować i organizować własną pracę. Poruszymy tematy takie jak rozpoznanie pożeraczy czasu, zasady wyznaczania celów, skuteczne planowanie, ustalanie priorytetów, a także delegowanie zadań w grupie. Dodatkowo omówimy sposoby radzenia sobie w sytuacjach stresujących, aby móc działać spokojnie i skutecznie nawet w trudnych momentach.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

2. Czynniki sukcesu efektywnej komunikacji

Jak się komunikować, tak by ludzie nas zrozumieli? Celem zajęć jest poznanie efektywnego sposobu komunikacji, tajników komunikacji niewerbalnej oraz zarządzania konfliktem. Zajęcia pozwolą uczestnikom nauczyć się rozpoznawać swojego odbiorcę i dowiedzieć się jak dopasować do niego swoje komunikaty? Dodatkowo zajęcia obejmą sposoby komunikacji w sytuacjach trudnych i kryzysowych oraz techniki mediacyjne. Uczestnicy będą mieli także okazję poznać swoje typy osobowości w oparciu o dwa testy – 16 personalities oraz test Hatmana na podstawie swoich mocnych i słabych stron.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

3. Efektywna praca w zespole projektowym

Praktyczne zajęcia dydaktyczne wspierające rozwój kompetencji miękkich, niezbędnych do pracy zespołowej w projektowaniu innowacji w nauce, biznesie i otoczeniu społecznym. Zakres tematyczny zajęć obejmuje m.in. teorię ról zespołowych dr Meredith Belbina, etapy rozwoju zespołu według Tuckmana i Jensena, sposoby budowania relacji i tworzenia warunków sprzyjających wspólnej pracy opartej o umiejętności komunikacyjne i wzajemnego zrozumienia, poznanie ról lidera i kierownika zespołu. Zajęcia prowadzone są przy aktywnym zaangażowaniu uczestników, stworzą warunki do rozpoznania własnych predyspozycji, umiejętności i kompetencji do efektywnego funkcjonowania w zespole. Zajęcia zakładają aktywną interakcję i komunikację pomiędzy członkami różnych grup, a także budowanie wartości, poczucia przynależności i realizacji wspólnego celu.

Liczba godzin: 8h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna

4. Action Learning (AL) jako skuteczne narzędzie pracy zespołowej i rozwoju kompetencji.

Action Learning (AL) to narzędzie pracy grupowej, które umożliwia zespołom, zróżnicowanym pod względem kompetencji i doświadczeń, wspólne rozwiązywanie rzeczywistych i istotnych problemów. Uczestnicy nie tylko pracują nad wyzwaniami, ale jednocześnie uczą się jako zespół i rozwijają swoje indywidualne umiejętności. AL to narzędzie, które angażuje wszystkich członków grupy w aktywną dyskusję i wymianę doświadczeń, wzmacniając współpracę oraz efektywność zespołu. Korzyści dla studentów to przede wszystkim rozwój talentów i liderów, wzmacnianie i integracja zespołów, rozwiązywanie problemów poprzez podejmowanie wyzwań i angażowanie grupy w dialog i dyskusję, rozwijanie indywidualnych kompetencji, poszerzanie perspektyw i korzystanie z różnorodności. Zajęcia z AL dają możliwość pozyskania umiejętności aktywnego słuchania i zadawania pytań, uważności i refleksji przydatnych do znalezienia świetnego rozwiązania ważnego problemu.

Liczba godzin: 6h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna

5. Kreowanie innowacji i przedsiębiorczości

Celem bloku zajęć dydaktycznych jest wyposażenie uczestników w kompetencje biznesowe pozwalające na projektowanie i prezentowanie innowacyjnych rozwiązań przy zachowaniu zasad współpracy w zespole.

Studenci pracować będą w zespołach stworzonych na bazie komplementarnych ról, których identyfikacja i podział nastąpi na pierwszych zajęciach. Dodatkowo poszerzą swoją wiedzę na temat zarządzania sobą w czasie – swoimi priorytetami, planowaniem pracy w przydzielonych zespołach. Tak powstałe zespoły będą pracować nad projektowaniem innowacji zgodnie z metodą Design Thinking, która doprowadzi uczestników do następnego etapu budowania projektu biznesowego. Na zakończenie zajęć uczestnicy pochylią się nad sztuką prezentacji i wystąpień publicznych, co pozwoli im zaprezentować wyniki prac poszczególnych zespołów nad projektami o potencjale biznesowym przed ekspertami z Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego

Zajęcia dydaktyczne zbudowane są z praktycznych bloków tematycznych:

- Efektywna praca w zespole projektowym
- Zarządzanie sobą w czasie
- Projektowanie innowacji zgodnie z metodą Design Thinking
- Tworzenie modelu biznesowego według metody A. Osterwaldera (Business Model Canvas)
- Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych

Liczba godzin: 30h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski, angielski

Forma zajęć: stacjonarna

6. Projektowanie innowacji zgodnie z metodą Design Thinking

Zajęcia zakładają przekazanie wiedzy i praktyki dotyczącej różnych sposobów rozwiązywania problemów i generowania pomysłów w kreatywnych, interdyscyplinarnych zespołach. Intensywny warsztat, koncentruje pracę uczestników na realnych wyzwaniach, uczy stylu myślenia o produktach, usługach i innowacjach, a także pokazuje, jak poprowadzić projekt od pomysłu do prototypu i wykorzystać rozwiązanie w praktyce. Uczestnicy doświadczą wszystkich etapów procesu Design Thinking: Empatyzacji - odkrywania, poznawania potrzeb odbiorców; Definiowania problemu na podstawie zebranych informacji; Generowania pomysłów, tworzenia rozwiązań dla zdefiniowanego problemu; Prototypowania, nadania najlepszym pomysłom namacalnego charakteru, szybko i tanio; Testowania, zaprezentowania i zweryfikowania prototypów z udziałem odbiorców, zebrania informacji zwrotnych, wprowadzenia poprawek i przygotowania wersji gotowej do wdrożenia. Korzyści dla studentów to przede wszystkim zdobycie i rozwój, najbardziej obecnie pożądanych kompetencji na rynku pracy: kreatywnego i innowacyjnego myślenia, rozwiązywania problemów, prowadzenia rozmowy, aktywnego słuchania i umiejętność zadawania pytań, konstruktywnego przekazywania informacji zwrotnej a także współpracy w zespołach.

Liczba godzin: 12h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski, angielski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

7. Możliwości sztucznej inteligencji i dostosowanie ich do swoich potrzeb

Inwestycja w wiedzę jest najlepszym co możemy sobie zaoferować. Staje się to jednak wyzwaniem w tak dynamicznie zmieniającym się środowisku i tempie rozwoju nowych technologii. Czymś, co zaczęło rewolucjonizować nasze otoczenie naukowe jest sztuczna inteligencja. W ramach zajęć omówimy możliwości sztucznej inteligencji oraz metody dostosowania jej do naszych potrzeb. Podstawowym narzędziem, na kanwie którego przedstawione zostanie tworzenie promptów oraz komend będzie Chat GPT 4 oraz Chat GPT 4o. Zajęcia oferują studentom możliwość wykorzystania sztucznej inteligencji do usprawnienia badań naukowych, zarządzania projektami oraz rozwijania innowacyjnych pomysłów. W planie zajęć uwzględnione zostaną zagadnienia analizy literatury, generowania hipotez, projektowania eksperymentów, automatyzacji zadań organizacyjnych oraz zastosowania AI do tworzenia planów badawczych, harmonogramów i raportów.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

8. ESG w projektowaniu innowacji

Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju i ESG, niezbędnej do funkcjonowania w biznesie i współpracy z firmami. Studenci dowiedzą się, czym jest ESG, jak wpływa na działalność przedsiębiorstw i jakie wyzwania generuje. Nauczą się uwzględniać aspekty ESG w procesie projektowania produktów i usług, w tym wdrażania innowacji w firmie. Poznają najnowsze trendy i dobre praktyki na przykładzie tzw. impact-driven start ups.

Liczba godzin: 5h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski, angielski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

9. Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa

Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z podstawowymi zasadami cyberbezpieczeństwa oraz zakresem współczesnych zagrożeń cyfrowych. Zdobyta wiedza pozwoli na świadome i bezpieczne funkcjonowanie w cyfrowym środowisku prywatnym i zawodowym. Szkolenie ma znaczenie dla ochrony zasobów cyfrowych, prywatności oraz reputacji, zarówno osobistej, jak i instytucjonalnej, obejmuje aspekty teoretyczne i praktyczne, w tym metodykę rozpoznawania technik manipulacji (inżynieria społeczna, phishing), zasady bezpiecznego obchodzenia się z hasłami i danymi do logowania oraz dobre praktyki w zakresie zabezpieczania urządzeń końcowych (komputery, smartfony). Zajęcia mają na celu stworzenia właściwych nawyków i zachowań stosowanych podczas korzystania z infrastruktury cyfrowej a także stanowią podstawę do bezpiecznego przetwarzania danych.

Liczba godzin: 3h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna

10. Popularyzacja i społeczny wymiar nauki

Celem kształcenia w ramach planowanych zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami upowszechniania wyników działalności naukowej, z uwzględnieniem zagadnień związanych z popularyzacją wiedzy. Poszerzenie umiejętności w zakresie planowania w sposób metodycznie poprawny zajęć popularyzatorskich i ich realizacja z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi. Dodatkowo poszerzenie umiejętności w zakresie prezentowania wyników badań oraz prowadzenie dyskusji naukowej i popularnonaukowej. Zajęcia pozwolą również przygotować studentów do podejmowania działań prowadzących do rozwoju obywatelskiego społeczeństwa opartego na wiedzy.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski, angielski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

11. PR w CSR – tworzenie wizerunku marki odpowiedzialnej społecznie

Program zajęć zakłada wskazanie jak integrować działania z zakresu PR i CSR, by skutecznie budować reputację firmy jako odpowiedzialnej i zaangażowanej społecznie. Studenci nauczą się, jak komunikować działania CSR w sposób wiarygodny i angażujący dla interesariuszy. W planie znajduje się poruszenie zagadnień strategicznej integracji PR i CSR, kryzysów reputacyjnych, roadmapy działań oraz szeroko pojętego projektowania inicjatyw CSR.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

12. Jak budować markę własną – zarządzanie wizerunkiem eksperta

Warsztat skupia się na świadomym kształtowaniu osobistego wizerunku w środowisku zawodowym oraz rozwijaniu kompetencji eksperckich w oczach innych. Studenci poznają narzędzia i strategie personal branding, które zwiększają ich rozpoznawalność i wiarygodność na rynku. Podczas zajęć poruszone zostaną takie zagadnienia, jak określanie unikalnej propozycji wartości i specyficznej niszy eksperckiej. Program zajęć zakłada modułowe podejście do fundamentów marki osobistej, storytellingu, treningu mikro-wystąpień, ekonomii wdzięczności oraz budowania sieci ambasadorów i sojuszników.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

13. Wystąpienia publiczne oraz pitching inwestorski

Zajęcia dydaktyczne podzielone zostaną na dwie części. Pierwsza dotycząca wystąpień publicznych, będzie związana z etapami pracy nad prezentacją, nad cechami dobrego mówcy, na aspektach wizualnych oraz stresie podczas wystąpień publicznych itp. Pozwoli to studentom na opanowanie najważniejszych zasad pracy nad przygotowaniem swojego wystąpienia. Co więcej, uczestnik zrozumie, jak przedstawiać swój pomysł/projekt w sposób prosty i zrozumiały. Druga część zajęć będzie natomiast dotyczyć pitchingu inwestorskiego, czyli sposobu prezentowania swojego innowacyjnego pomysłu, celem zdobycia na niego kapitału od inwestora. Podczas tej części zajęć pokażemy w jaki sposób przedstawić swój pomysł, aby przykuć uwagę inwestora. Powiemy na czym się skupić, opowiemy o kluczowych punktach prezentacji pitchingowej, oraz o rzeczach, których lepiej unikać.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski, angielski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

14. Pozyskiwanie środków na badania, pisanie grantów z sukcesem. Możliwości rozwoju kariery.

Zajęcia zakładają przekazanie studentom praktycznej, uniwersalnej oraz bazowej wiedzy nt. sposobów pozyskiwania indywidualnych projektów badawczych, struktur, założeń przydatnych przy tworzeniu indywidualnych grantów krajowych i europejskich. Studenci poznają techniki i sposoby interpretacji założeń konkursowych, wyszukiwania danych wyjściowych do projektu, określania czytelного celu i kreatywnego formułowania założeń projektu, a także tworzenia spójnego planu pracy. W ramach zajęć zostaną również omówione niuanse strategicznego planowania kariery naukowej. Ekspert z Poznańskiego Paku Naukowo-Technologicznego wspólnie z uczestnikami porozmawia o wizji życia zawodowego po ukończeniu studiów, biorąc pod uwagę międzynarodowe trendy na rynku pracy oraz cele i aspiracje studentów.

Liczba godzin: 19h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski, angielski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

15. Ścieżki kariery zawodowej w dobie globalnych zmian klimatycznych

Celem zajęć jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do zrozumienia i analizy wpływu globalnych zmian środowiskowych na różne sektory gospodarki i możliwości zawodowe. Zajęcia pozwolą uczestnikom zgłębić zasady działania i wyzwania związane z rynkiem pracy w kontekście zrównoważonego rozwoju oraz adaptacji i minimalizacji wpływu tychże zmian. Zajęcia będą realizowane przy użyciu nowoczesnych metod dydaktycznych, w tym studiów przypadków, symulacji, projektów grupowych oraz dyskusji, co pozwoli na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Dodatkowo, program będzie wspierać rozwój umiejętności krytycznego myślenia i analizy istotności problemów związanych z globalnymi zmianami środowiskowymi, przygotowując studentów do świadomego i aktywnego uczestnictwa w budowaniu zrównoważonej przyszłości.

Liczba godzin: 10h

Liczba uczestników: max. do 20 osób

Język zajęć: polski, angielski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

Kontakt

W razie dodatkowych pytań dotyczących przedstawionej oferty zajęć dydaktycznych prosimy o kontakt z:

Karoliną Halladin

karolina.halladin@ppnt.poznan.pl

kom. 696 012 126

Romanem Niedzielskim

roman.niedzielski@ppnt.poznan.pl

kom. 608 603 450