

Regulamin „Konkursu o Indeks Filmoznawstwa UAM”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Konkurs o Indeks Filmoznawstwa UAM”. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszych recenzji filmowej (I etap) oraz test wyboru i rozmowa z zakwalifikowanymi uczestnikami (II etap).

§ 2

Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagrody (gwarantowanego miejsca na studiach I stopnia Filmoznawstwo i kultura mediów) jest Instytut Filmu, Mediów i Sztuk Audiowizualnych UAM, Collegium Maius, ul. Fredry 10, 61-701 Poznań (zwany dalej „Organizatorem Konkursu”).

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu www.facebook.com/IndeksFilmoznawstwaUAM oraz www.filmoznawstwo.com.

§ 4

Konkurs trwa od 01.02.2022 do 30.06.2022 r.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które przystąpią do egzaminu maturalnego w 2022 roku, lub zdały egzamin maturalny w 2021 roku oraz, które wyślą do Organizatora Konkursu pracę pisemną w formie klasycznej recenzji filmowej – do 2 stron znormalizowanego maszynopisu (czcionka Times New Roman – 12) na adres e-mail: konkurs.indeks@gmail.com. Praca może dotyczyć dowolnie wybranego tekstu filmowego. Adres e-mail Uczestnika Konkursu będzie znany wyłącznie Organizatorowi Konkursu i nie będzie udostępniany osobom trzecim.

§ 6

Warunkiem rozpoczęcia studiów jest zdany egzamin maturalny.

§ 7

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.

§ 8

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatowi otrzymanie nagrody.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 9

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora Konkursu.

2. Wybór najlepszych prac zostanie dokonany przez jury składające się z trzech pracowników i jednego doktoranta Instytutu Filmu, Mediów i Sztuk Audiowizualnych UAM.

3. Jury w drodze głosowania wybierze pięć najlepszych prac – pięciu uczestników. Finaliści zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w drugim etapie konkursu (test wyboru i rozmowa z komisją konkursową).

4. Drugi etap konkursu przeprowadzony zostanie w siedzibie Instytutu Filmu, Mediów i Sztuk Audiowizualnych UAM, w Collegium Maius, ul. Fredry 10, 61-701 Poznań. Test i rozmowa odbędą się tego samego dnia, w terminie pomiędzy 15.06.2022 r., a 30.06.2022 r. O dokładnym terminie rozmowy finaliści zostaną poinformowani drogą mailową przez Osoby Odpowiedzialne.

§ 10

1. Aby przystąpić do Konkursu należy: zapoznać się z Regulaminem Konkursu oraz wysłać pracę konkursową na adres e-mail: konkurs.indeks@gmail.com.

2. Recenzję należy przesłać w osobnym, edytowalnym pliku (rozszerzenie .doc, .docx lub .rtf).

3. Recenzja musi posiadać tytuł.

4. Każdy z uczestników Konkursu może wysłać maksymalnie dwie recenzje.

5. Wysyłając swoje zgłoszenie, uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszone do Konkursu teksty są jego własnością i zostały wykonane przez niego samego oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tych prac, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.

6. Recenzję należy przesłać do 30.04.2022.

7. Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu nastąpi do 31.05.2022.

8. Rozstrzygnięcie II etapu Konkursu (wyłonienie zwycięzcy) nastąpi do 30.06.2022.

9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w formie notatki na *fanpage'u* www.facebook.com/IndeksFilmoznawstwaUAM oraz www.filmoznawstwo.com.

10. O wynikach I etapu Konkursu laureaci zostaną poinformowani drogą e-mailową. II etap Konkursu zostanie rozstrzygnięty tego samego dnia, w którym odbędzie się test wyboru oraz rozmowa, a finaliści zostaną osobiście poinformowani o jego wyniku.

IV. NAGRODY

§ 11 W konkursie przewidziano jedną nagrodę: Indeks studenta pierwszego roku studiów licencjackich na kierunku Filmoznawstwo i kultura mediów, na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu prac i prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich oraz jest uprawniony do rozporządzania nimi w zakresie i celu opisanym w ust.1.
2. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników oraz kosztów związanych z podróżą.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.