

PROGRAM: DZIEŃ I

(14.03.2025)

9.00 – UROCZYSTE OTWARCIE KONFERENCJI: PROF. DR HAB. JUSTYNA CZAJA, DR PATRYCJA ROJEK

9.10 – dr Joanna Pigulak (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), „Grofilia w serwisach streamingowych. O miłości do gier na przykładzie seriali Fallout i The Last of Us”

PANEL I: SPOSOBY PROMOCJI (Moderator: Julia Gołas)

9.45 – 10.00 Agata Woszczyk (UAM), Pułapka trailera, czyli jak wiele krótki materiał marketingowy jest w stanie przekazać nam o pełnym metrażu? Przypadek zwiastuna do filmu „Uciekaj!” Jordana Peele’a

10.00 – 10.15 Karol Faleńczyk (UAM), Cinematic trailery w branży gier wideo. Czy ma to jakikolwiek sens?

10.15 – 10.30 Martyna Ziewiec (UAM), Strategia promocji klasyki kina światowego XX wieku

10.30 – 10.45 DYSKUSJA

PRZERWA KAWOWA (10.45 – 11.00)

PANEL II: WIDMO W SIECI (Moderator: Agata Woszczyk)

11.00 – 11.15 Maria Zarzycka (UAM), Trend fałszywej nostalgii i jej wpływ na rozwój horroru analogowego na przykładzie „Mandela Catalogue” Alexa Kistera

11.15 – 11.30 Nikodem Parchem (UAM), Jak będzie pomiędzy? O fenomenie The Backrooms i liminal spaces

11.30 – 11.45 Michał Filipiak (UAM), Internetowy horror w filmach i serialach. Jak adaptować creepypasty?

11.45 – 12.00 Maria Piłarska (UAM), W sieci strachu. O horrorach, które straszą Internetem

12.00 – 12.15 DYSKUSJA

PRZERWA KAWOWA (12.15 – 12.30)

PANEL III: NOWE MEDIA: SZANSE I ZAGROŻENIA (Moderator: Olga Karamucka)

12.30 – 12.45 Piotr Chyliński (UŁ), Zastosowanie sztucznej inteligencji w przemyśle filmowym ostatnich lat. Debata, kontrowersje, wnioski

12.45 – 13.00 Kacper Thomas (PWSFTviT, UJ), Filmik, rolka, tiktok, czyli o demokratyzacji produkcji filmowej

13.00 – 13.15 DYSKUSJA

PRZERWA OBIADOWA (13.15 – 14.25)

14.25 – dr Agnieszka Powierska-Domalewska (Państwowa Akademia Nauk Stosowanych we Wrocławku), „@animacja_zaangażowana, #animacja_społecznościowa. Animowany protest w sieci”

PANEL IV: KWESTIE PRAWNE W DOBIE INTERNETU (Moderator: Nad Stęśnik)

15.00 – 15.15 Vladyslav Budnyk (UWM), Rola administracji publicznej w regulacji kina i mediów cyfrowych

15.15 – 15.30 Maria Kądziela-Niemczymowicz (UŁ), Internetowe treści audiowizualne a młodzi odbiorcy – wyzwania kategoryzacji wiekowej w dobie kina w chmurze

15.30 – 15.45 Karolina Majka (UŁ), Pirackie archiwa – nielegalna archiwizacja kina azjatyckiego w Internecie

15.45 – 16.00 Wiktor Szumowski (UŁ), Walka z wiatrakami. Kulisy internetowego piractwa filmów w Rosji

16.00 – 16.15 DYSKUSJA

PRZERWA KAWOWA (16.15 – 16.30)

PANEL V: W KRĘGU ANIMACJI INTERNETOWYCH (Moderator: Mateusz Cierechowicz)

16.30 – 16.45 Krzysztof Kubiak (UAM), „Kapitan Bomba”(2007–2013). Serial Internetowy, który stał się legendą

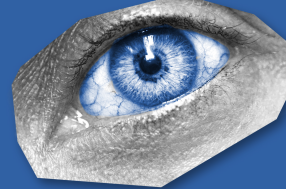
16.45 – 17.00 Maria Frąckowiak (UAM), „Legenda Vox Machiny” – serial, który powstał dzięki Internetowi

17.00 – 17.15 Olga Adamska (UŁ), Lata 2019–2024 z perspektywy animacji zachodniej

17.15 – 17.30 DYSKUSJA

OFICJALNE ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONFERENCJI





PROGRAM: DZIEŃ II

(15.03.2025)

9.00 – OFICJALNE OTWARCIE DRUGIEGO DNIA KONFERENCJI – AGATA WOSZCZYK (PRZEWODNICZĄCA KOŁA FILMOZNAWCZEGO UAM)

PANEL VI: W ŚWIECIE SUBSKRYPCJI (MODERATOR: MARIA ZARZYCKA)

9.10 – 9.25 Adam Lach (UAM), Epoka subskrypcji: kino prenumerowane

9.25 – 9.40 Jan Bryg (UJ), Najbardziej lubimy te piosenki, które widzowie znają. Użycie piosenek preegzystujących przez Netflix'a w marketingu krzyżowym wspomagany kampaniami viralowymi

9.40 – 9.55 Krzysztof Szubert (UŁ), „Nic nie ma na tym Netflixie”. Enshittification na przykładzie platformy streamingowej

9.55 – 10.10 DYSKUSJA

PRZERWA KAWOWA (10.10 – 10.25)

PANEL VII: NOWE POETYKI ONLINE (MODERATOR: MICHAŁ FILIPIAK)

10.25 – 10.40 Kajetan Frąckowiak (UAM), Mikro i makro mozaiki. Split screen w kontekście Screenlife Movies

10.40 – 10.55 Hanna Tkachova (UŁ), Przez Internet do gwiazd: ewolucja fashion filmu jako gatunku internetowego

10.55 – 11.10 Krzysztof Radziszewski (UAM), Desktop documentary i wirtualna pracownia artysty

11.10 – 11.25 DYSKUSJA

PRZERWA KAWOWA (11.25 – 11.40)

PANEL VIII: KULTURY INTERNETOWE (MODERATOR: KAJETAN FRĄCKOWIAK)

11.40 – 11.55 Natalia Balcerzak (UAM), Fansubbing: jak społeczności fanowskie zmieniają odbiór filmów

11.55 – 12.10 Ennis Jaworska (UAM), Działalność społeczności fanowskich wokół utworów filmowych i telewizyjnych w Internecie

12.10 – 12.25 Nad Stęśnik (UAM), Pliki Duchów w Internecie - twórczość Ryana Bergary i Shane'a Madeja

12.25 – 12.40 DYSKUSJA

PRZERWA OBIADOWA (12.40 – 14.00)

14.00 – dr Paweł Sołodki (Uniwersytet Łódzki), „Czy film to medium skalowalne? O związkach technologii z powierzchnią, prędkością i strukturą wyświetlania”

PRZERWA KAWOWA (14.35 – 14.50)

14.50 – dr Joanna Łapińska (Uniwersytet Wiedeński, Uniwersytet Paris Lodron w Salzburgu), „ASMR i post-kinowe doświadczenie: Posthumanistyczne praktyki intymności w erze cyfrowej”

PRZERWA KAWOWA (15.25 – 15.40)

PANEL IX: INTERNET A RZECZYWISTOŚĆ (MODERATOR: KRZYSZTOF KUBIAK)

15.40 – 15.55 Mateusz Cierechowicz (UAM), Wizerunek sztucznej inteligencji w serialu „Pani Davis”

15.55 – 16.10 Natalia Malinowska (UŁ), Autodestrukcja w kulturze współczesnej - rola internetowych form przekazu w prewencji zachowań samobójczych

16.10 – 16.25 DYSKUSJA

16.25 – dr Adrianna Woroch (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), „Dystrybucja filmowa w dobie streamingu”

OFICJALNE ZAKOŃCZENIE CAŁEJ KONFERENCJI